

PATVIRTINTA  
Šv. Ignaco Lojolos kolegijos  
Direktoriaus įsakymu  
2025 m. birželio 20 d. V-55

## ŠV. IGNACO LOJOLOS KOLEGIJOS TARPTAUTIŠKUMO STRATEGIJA 2025–2030 m.

### 1. ĮVADAS

Tarptautiškumas yra viena iš pagrindinių Šv. Ignaco Lojolos kolegijos (toliau – Kolegija) veiklos krypčių. Jis padeda Kolegijai augti kaip atvirai, moderniai ir vertybėmis grįstai aukštajai mokyklai, gebančiai veikti tarptautinėje erdvėje, dalintis žiniomis ir patirtimi bei ugdyti atsakingus ir globaliai mąstančius žmones.

Tarptautiškumo plėtra grindžiama įsitikinimu, kad kokybiškas aukštasis mokslas neatsiejamas nuo bendradarbiavimo su užsienio partneriais, tarpkultūrinės patirties ir dalyvavimo bendruose moksliniuose bei studijų projektuose.

Ši strategija apibrėžia pagrindines kryptis, kaip Kolegija 2025–2030 m. stiprins tarptautiškumą studijų, mokslo ir bendruomenės gyvenimo srityse. Joje nustatyti konkretūs tikslai, uždaviniai ir priemonės, padėsiančios užtikrinti, kad tarptautinė veikla būtų nuosekliai integruota į kasdienę Kolegijos veiklą.

Kolegijos tarptautiškumo samprata remiasi trimis kryptimis:

1. **Akademine** - studentų, dėstytojų ir darbuotojų mobilumas, tarptautinės studijų programos, jungtiniai projektai, bendros publikacijos ir mokslinė partnerystė.
2. **Kultūrine ir vertybine** - bendravimas ir bendradarbiavimas su žmonėmis iš skirtingų šalių, kultūrų ir tradicijų, stiprinant pagarbą įvairovei ir dialogui.
3. **Organizacine** - dalyvavimas tarptautiniuose tinkluose, partnerystės su užsienio institucijomis, įsitraukimas į Europos aukštojo mokslo procesus.

Ši strategija parengta remiantis:

1. **2023–2025 m. tarptautinio mobilumo analize**, atskleidusia nuoseklų Kolegijos augimą ir aktyvų dalyvavimą *Erasmus+* programoje;
2. **Erasmus+ programos prioritetais**, kurie pabrėžia įtrauktį, tvarumą, skaitmeninę transformaciją ir pilietinį sąmoningumą;
3. **Europos aukštojo mokslo erdvės gairėmis**, akcentuojančiomis kokybę, mobilumą ir tarpinstitucinį bendradarbiavimą;
4. **Ignaciškosios pedagoginės paradigmos principais**, skatinančios refleksiją, atsakomybę ir tarnystę žmogui bei visuomenei (*Cura Personalis* – rūpestis asmeniu).

Kolegijoje tarptautiškumas suprantamas kaip neatsiejama kokybės kultūros dalis, apimanti visą akademinį gyvenimą: studijas, tyrimus, sielovadą, kultūrinius ir bendruomeninius projektus.

## 2. MISIJA IR VIZIJA

### MISIJA

Stiprinti Kolegijos tarptautinį matomumą ir įtraukti, plėtojant akademinę, mokslinę ir kultūrinę partnerystę, grindžiamą ignaciškuoju požiūriu į asmenį ir siekiu ugdyti globaliai mąstančius, socialiai atsakingus profesionalus.

### VIZIJA

Kolegija siekia tapti tarptautiniu mastu atvira, kūrybiška ir partnerystėmis grindžiama aukštąja mokykla, kuri veikia kaip regioninis tarptautinio dialogo, praktinio mokymo ir socialinio poveikio centras.

## 3. ESAMOS SITUACIJOS APŽVALGA (2023–2025 m.)

Kolegijos tarptautiškumo plėtra 2023–2025 m. laikotarpiu pasižymėjo nuoseklia augimo dinamika. Didžiausias mobilumas fiksuotas sveikatos, socialinių mokslų ir vadybos kryptyse, aktyviausios studijų programos – Grožio terapija, Kulinarinis menas, Svetingumo vadyba ir Skubioji medicinos pagalba.

Kolegija nuosekliai stiprina partnerystes su Latvijos, Prancūzijos, Italijos, Lenkijos, Estijos, Slovėnijos, Ukrainos, Turkijos ir Belgijos aukštojo mokslo institucijomis bei organizacijomis. Pastebimas aiškus perėjimas nuo trumpalaikių išvykų prie ilgesnių praktikų formų, *Blended Intensive Programmes* (BIP) iniciatyvų plėtros bei dvipusio mobilumo stiprinimo.

Toliau pateikiami pagrindiniai strateginiai tarptautiškumo rodikliai 2023–2024 m. ir jų prognozuojamos tendencijos 2025–2026 m. laikotarpiui:

*Strateginiai tarptautiškumo rodikliai 2025 – 2026 m. (remiantis 2023-2024 m. duomenimis):*

| Rodiklis                  | 2023   | 2024   | Tendencija (2025–2026) |
|---------------------------|--------|--------|------------------------|
| Išvykstantys studentai    | 14,3 % | 13,7 % | 14–15 %                |
| Atvykstantys studentai    | ~3,4 % | ~3,4 % | 5 %                    |
| Išvykstantys dėstytojai   | 29,9 % | 41 %   | 57 %                   |
| Atvykstantys dėstytojai   | <10 %  | 12 %   | 15 %                   |
| Administracijos mobilumas | 51,7 % | 53 %   | 55 %                   |

## 4. PRIORITETINĖS TARPTAUTINĖS KRYPTYS (2025–2030 m.)

Tarptautiškumo veiklos Šv. Ignaco Lojolos kolegijoje plėtojamos keturiomis tarpusavyje susijusiomis kryptimis. Jos atspindi Kolegijos akademinį profilį, vertybinį identitetą ir regioninį vaidmenį Lietuvos bei Europos aukštojo mokslo erdvėje. Kiekviena kryptis turi aiškų strateginį tikslą, numatomas veiklas, tarptautinius partnerius ir rodiklius, leidžiančius stebėti pažangą bei įvertinti rezultatus.

#### 4.1. Sveikatos, socialinės gerovės ir reabilitacijos inovacijos

Ši kryptis apima medicinos technologijų, ortopedijos technologijos, skubiosios medicinos pagalbos, socialinio darbo ir sielovadinės rūpybos studijų sritis. Ji orientuota į sveikatos priežiūros stiprinimo, reabilitacijos, socialinės įtraukties ir visuomenės atsparumo didinimo tematiką.

Tikslas: plėtoti taikomųjų sveikatos priežiūros technologijų, simuliacinių mokymų ir psichosocialinės reabilitacijos inovacijas, jungiant mokslo, klinikinės praktikos ir socialinės pagalbos patirtį tarptautiniu mastu.

##### Numatomos veiklos:

1. Dėstytojų ir studentų mobilumo plėtra (Latvija, Ukraina, Lenkija);
2. Bendros taikomųjų tyrimų temos: biomedicininės technologijų taikymas, reabilitacija po traumų, krizių valdymas, skaitmeninė sveikata;
3. Tarptautinių seminarų ciklas;
4. Tarptautinių publikacijų ir bendrų projektų rengimas.

#### 4.2. Kūrybos, estetikos ir svetingumo vadyba

Ši kryptis jungia kulinarinio meno, svetingumo vadybos, įvaizdžio dizaino ir grožio terapijos studijų programas, orientuotas į maisto technologijas, kūrybines ir meno paslaugas, estetinę gerovę, bei tvaraus ir regeracinio turizmo paslaugas.

Tikslas: stiprinti Kolegijos, kaip maisto technologijų, kūrybinių industrijų ir svetingumo mokslų centro, tarptautinį matomumą per regeneracinės gastronomijos ir svetingumo, estetikos ir paslaugų dizaino tyrimus bei praktikas.

##### Numatomos veiklos:

1. Kasmetinė tarptautinė konferencija: *INNOFOOD: Regenerative Hospitality & Gastronomy*“;
2. Kasmetinis tarptautinis *LYFE Institut Alliance Network* forumas „*Toward Regenerative Models in the Hospitality and Gastronomy Industries*“;
3. Studentų praktikos, studentų studijos ir dėstytojų mainai *LYFE Institut* (Prancūzija) ir *LYFE Institut Alliance Network* pasauliniame aukštojo mokslo institucijų tinkle;
4. Nauja BIP programa;
5. Tarptautinis kūrybinių industrijų projektas;
6. Tarptautinės meninės kūrybos parodos.

#### 4.3. Ignaciškojo ugdymo tinklas

Ši kryptis jungia Kolegijos identitetą su tarptautine jėzuitinių aukštųjų mokyklų bendruomene. Ji orientuota į vertybinį ugdymą, refleksiją ir socialinį teisingumą, stiprinant dvasinį bei profesinį jautrumą globaliame kontekste.

Tikslas: plėtoti bendrą ignaciškojo ugdymo paradigmą, stiprinant dėstytojų ir studentų gebėjimą jungti profesinę kompetenciją su dvasiniu bei socialiniu jautrumu.

##### Numatomos veiklos:

1. Kasmetinė refleksijos savaitė;
2. Didėjanti dėstytojų mainų programa jėzuitiškų aukštųjų mokyklų tinkle;
3. Seminarų ciklas Ignaciškosios paradigmos tematika;

4. Tarptautinių sielovados ir socialinio teisingumo projektų kūrimas;
5. Bendros publikacijos *LYFE Institut Alliance Network* narių tinkle.

#### 4.4. Tvarumas ir regeneracinė ekonomika

Kryptis jungia skirtingų studijų sričių, tokių kaip sveikatos priežiūros, technologijų, turizmo, dizaino ir socialinio darbo, pastangas kurti tvarų poveikį aplinkai ir visuomenei per mokslinius tyrimus, edukaciją ir partnerystes su verslo bei viešojo sektoriaus organizacijomis.

Tikslas: formuoti „žaliųjų“ kompetencijų sistemą, integruoti tvarumo principus į studijas, infrastruktūrą ir kasdienę Kolegijos veiklą.

##### Numatomos veiklos:

1. Tarptautinė konferencija „*REGENT – Regenerative Futures and Education*“ (nuo 2026 m.);
2. Naujos BIP programos tvarumo tematika;
3. Tarptautinių studentų projektai apie tvarų turizmą, maistą ir sveikatą;

##### Strateginiai tarptautiškumo tikslai ir uždaviniai (2025 - 2030 m.)

| Tikslas                                                      | Uždaviniai                                                                                                                                                                                                                             | Rodikliai iki 2030 m.                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Didinti Kolegijos tarptautinį matomumą ir patrauklumą        | Plėtoti dvikalbę (LT/EN) komunikaciją.<br>Dalyvauti tarptautiniuose tinkluose ( <i>LYFE Institut Alliance Network</i> , <i>XiA Alliance</i> , <i>Loyola universities network</i> ).<br>Skatinti tarptautinę sklaidą per konferencijas. | ≥90 % pasitenkinimo tarptautine komunikacija<br>≥85 % tarptautinių partnerių pasitenkinimas<br>3 tarptautiniai renginiai kasmet       |
| Plėtoti studentų, dėstytojų ir administracijos mobilumą      | Įgyvendinti kasmetinius mobilumo planus pagal studijų kryptis.<br>Užtikrinti finansinį prieinamumą visoms grupėms.<br>Skatinti dvipusį mobilumą ir ilgalaikes praktikas.                                                               | Studentai – ≥15 %<br>Dėstytojai – ≥50 %<br>Administracija – ≥60 %<br>Atvykstantys studentai – ≥10 %                                   |
| Stiprinti tarptautinių partnerių tinklą ir projekcinę veiklą | Kurti naujas partnerystes sveikatos, technologijų, meno, socialinio darbo ir svetingumo kryptyse.<br>Dalyvauti tarptautiniuose MTEP ir meno projektuose.<br>Skatinti jungtinius modulius ir BIP programas.                             | ≥70 aktyvių partnerių<br>≥10 bendrų veiklų kasmet<br>≥5 ne ES partnerystės                                                            |
| Integruoti tarptautiškumą į studijų turinį                   | Plėtoti dėstymą anglų kalba.<br>Kurti tarptautinius modulius (COIL, BIP).<br>Įtraukti svečius lektorius į studijų procesą.                                                                                                             | ≥25 % modulių su tarptautiniu komponentu<br>≥5 programos anglų kalba<br>Tarptautiškumo kompetencijos vertinamos studentų refleksijose |
| Skatinti tarpkultūrines ir globalias kompetencijas           | Ugdyti tarpkultūrines ir refleksines kompetencijas.<br>Įtraukti užsienio studentus į bendruomenės veiklas.<br>Plėtoti kultūrinį dialogą ir socialinį įtraukimą.                                                                        | ≥90 % studentų dalyvauja tarpkultūrinėse veiklose<br>Kasmet organizuojama tarptautinė savaitė                                         |

## 5. PAŽANGOS STEBĖSENA

Tarptautiškumo pažangos stebėseną yra esminė šios strategijos įgyvendinimo dalis, leidžianti vertinti veiklos efektyvumą, matuoti pokyčius ir užtikrinti kokybišką tarptautinių veiklų plėtrą.

Stebėsenos procesas apima pažangos rodiklių analizę, atspindinčią Kolegijos augimą, partnerystės tinklo stiprėjimą, tarptautinės bendruomenės įsitraukimą ir strateginių tikslų pasiekimo dinamiką. Reguliarus duomenų rinkimas ir jų vertinimas sudaro pagrindą priimti duomenimis grįstus sprendimus, tobulinti veiklas bei užtikrinti tarptautiškumo tvarumą ilguoju laikotarpiu.

### 5.1. Stebėsenos principai

Tarptautiškumo pažangos stebėseną Šv. Ignaco Lojolos kolegijoje grindžiama šiais principais:

- **Nuoseklumas.** pažanga vertinama pagal tuos pačius rodiklius viso strateginio laikotarpio metu, siekiant užtikrinti palyginamumą ir ilgalaikių tendencijų stebėseną.
- **Kokybė ir poveikis.** Vertinami tiek kiekybiniai, tiek kokybiniai rezultatai, atspindintys veiklos turinį, poveikį bendruomenei ir tarptautinės veiklos kokybę, o ne vien jos apimtį.
- **Patikimumas.** Duomenys renkami iš oficialių šaltinių (*Erasmus+* sistemos, MTEP, TRS ir kt.), užtikrinant jų objektyvumą bei duomenų kokybę.
- **Refleksyvumas.** Rezultatai analizuojami siekiant nuolatinio tobulėjimo, mokymosi iš patirties ir strateginių sprendimų pagrindimo, o ne tik ataskaitinio vertinimo.
- **Vertybinė orientacija.** Pažanga vertinama atsižvelgiant į ignaciškąsias vertybes: rūpestį asmeniu (*Cura Personalis*), socialinę teisingumą ir bendruomeniškumą.

### 5.2. Pagrindiniai pažangos rodikliai

| Rodiklis                           | 2024 (bazinis) | 2030 (siekinys) |
|------------------------------------|----------------|-----------------|
| Išvykstantys studentai (%)         | 13,7 %         | 15 %            |
| Atvykstantys studentai (%)         | 3,4 %          | 10 %            |
| Išvykstantys dėstytojai (%)        | 41 %           | 50 %            |
| Atvykstantys dėstytojai (%)        | 12 %           | 20 %            |
| Administracijos mobilumas (%)      | 53 %           | 60 %            |
| Tarptautiniai projektai            | 3              | 10              |
| Publikacijos su užsienio autoriais | 10 %           | 25 %            |
| Partnerių šalių skaičius           | 9              | 15              |
| Programos anglų kalba              | 2              | 5               |

### 5.3. Duomenų rinkimas ir analizė

Duomenys apie tarptautiškumo pažangą renkami iš kelių pagrindinių šaltinių: „Erasmus+“ mobilumo valdymo sistemos (*Mobility Tool*), Tarptautinių ryšių skyriaus metinių ataskaitų, MTEP laboratorijos publikacijų duomenų bazės, taip pat iš studijų padalinių refleksijų ir apklausų bei partnerių ir studentų grįžtamojo ryšio apklausų.

Kolekcinį duomenų analizė atliekama kasmet, siekiant įvertinti ne tik kiekybinius pasiekimus, bet ir kokybinius pokyčius. Vertinama, kaip tarptautiškumo veiklos integruojamos į studijų procesus, kaip

stiprėja partnerystės tvarumas bei kokia yra studentų ir darbuotojų tarptautinės patirties kokybė. Ši analizė leidžia Kolegijai laiku identifikuoti stiprybes, tobulintinas sritis ir priimti duomenimis grįstus sprendimus tolesnei tarptautinės veiklos plėtrai.

#### 5.4. Pažangos interpretavimas

Tarptautiškumo pažanga vertinama trijuose tarpusavyje susijusiuose matmenyse: akademiniame, instituciniame ir socialiniame. Akademiniis matmuo apima mobilumo mastą, studijų turinio tarptautiškumą ir dėstymo praktikos internacionalizaciją. Institucinis matmuo susijęs su partnerių tinklo plėtra, Kolegijos tarptautiniu matomumu ir bendradarbiavimo tinklų stiprinimu. Socialinis matmuo atspindi kultūrinės įtraukties, socialinio teisingumo ir regioninio poveikio augimą, kuriant atvirą ir įtraukią akademinę bendruomenę.

Šių matmenų analizė leidžia ne tik įvertinti strategijos pažangą, bet ir formuoti rekomendacijas tolesniam veiklos tobulinimui. Išsamūs stebėsenos procesai, duomenų analizės periodiškumas ir atsakomybės pasiskirstymas aprašomi 6 skyriuje.

### 6. ĮGYVENDINIMO STRUKTŪRA IR ATSAKOMYBĖS

Sėkmingas Šv. Ignaco Lojolos kolegijos tarptautiškumo strategijos įgyvendinimas priklauso nuo aiškiai apibrėžtų atsakomybių, koordinuoto padalinių bendradarbiavimo ir veiksmingos stebėsenos sistemos.

Tarptautiškumo veiklos yra horizontalios, jos apima visas Kolegijos struktūras: akademinius padalinius, MTEP ir metodikos laboratoriją, tarptautinių ryšių skyrių, administraciją ir ILK Valdybą. Strategijos įgyvendinimas grindžiamas atskaitomybe, periodine pažangos stebėseną ir bendruomenės įtraukimu.

#### 6.1. Bendrieji įgyvendinimo principai

- **Integralumas** – tarptautiškumas integruojamas į visas Kolegijos funkcijas: studijas, mokslinius tyrimus, meninę kūrybą, sielovadą ir vadybą.
- **Atsakomybės aiškumas** – kiekvienas padalinys turi apibrėžtą vaidmenį strategijos įgyvendinime.
- **Tarpinstitucinis bendradarbiavimas** – veiklos įgyvendinamos per bendras darbo grupes, projektus ir partnerystes.
- **Grįžamojo ryšio principas** – visos iniciatyvos vertinamos pagal poveikį studentams, personalui ir Kolegijos reputacijai.
- **Tvarumas ir tęstinumas** – užtikrinama, kad projektai ir partnerystės turėtų ilgalaikį poveikį, o ne vienkartinį rezultatą.
- **Socialinis poveikis ir bendruomenės atsakomybė** – kiekviena tarptautinė veikla vertinama ir pagal jos poveikį bendruomenei, regionui bei socialinei įtraukčiai (*Cura personalis*).
- **Duomenimis grįstas valdymas** – sprendimai priimami remiantis patikimais duomenimis, surinktais per kasmetines pažangos ataskaitas ir apklausas.



## 6.2. Įgyvendinimo struktūra

| Atsakingas padalinys / institucija                  | Pagrindinės funkcijos ir atsakomybės                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kolegijos direktorius                               | <p>Tvirtina Tarptautiškumo strategiją, metinius veiklos planus ir biudžetą.</p> <p>Prižiūri tarptautiškumo strategijos integraciją į Kolegijos plėtros planą 2026–2030 m.</p> <p>Užtikrina tarptautinių veiklų finansinį tvarumą ir atitiktį Kolegijos misijai.</p> <p>Pateikia ILK Valdybai metinę tarptautiškumo įgyvendinimo ataskaitą.</p>                                                                                                              |
| ILK Valdyba                                         | <p>Vertina strategijos įgyvendinimo pažangą.</p> <p>Tvirtina metinius tarptautiškumo veiklos prioritetus.</p> <p>Užtikrina atskaitomybę ir sprendimų tęstinumą.</p> <p>Skatina tarptautinį akademinį ir socialinį bendradarbiavimą.</p> <p>Įtraukia socialinio poveikio rodiklius į kasmetinį veiklos vertinimą.</p>                                                                                                                                        |
| Tarptautinių ryšių skyrius                          | <p>Koordinuoja <i>Erasmus+</i>, <i>Nordplus</i> ir kitų programų įgyvendinimą.</p> <p>Valdo partnerystes, sutarčių duomenų bazę, partnerių peržiūros procesą.</p> <p>Rengia kasmetines tarptautiškumo ataskaitas ir mobilumo statistiką.</p> <p>Konsultuoja studentus, dėstytojus ir darbuotojus dėl mobilumo galimybių.</p> <p>Užtikrina atvykstančių studentų integraciją.</p> <p>Koordinuoja partnerių aktyvumo indeksą ir grįžtamojo ryšio analizę.</p> |
| MTEP laboratorija                                   | <p>Skatina tarptautinių tyrimų ir publikacijų plėtrą.</p> <p>Koordinuoja bendrus projektus su užsienio institucijomis (pvz., <i>XiA</i>, <i>LYFE Institut Alliance Network</i>, Loyola tinklai).</p> <p>Administruoja vidinį MTEP fondą Q1–Q2 publikacijoms ir tarptautiniams projektams.</p> <p>Rengia rekomendacijas dėl tarptautiškumo integravimo į studijų turinį.</p>                                                                                 |
| Studijų departamentas ir studijų krypties komitetai | <p>Integruoja tarptautiškumo elementus į studijų programas (modulius anglų kalba, tarptautinius BIP, bendras paskaitas su užsienio dėstytojais).</p> <p>Skatina studentų dalyvavimą tarptautinėse programose.</p> <p>Vertina, kaip mobilumo patirtys integruojamos į studijų rezultatus.</p> <p>Atsako už dėstytojų tarptautinės kompetencijos stiprinimą.</p>                                                                                              |





|                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                               | Kuria refleksijos sistemą studentams po tarptautinio mobilumo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Rinkodaros skyrius                                                            | Užtikrina dvikalbę (LT/EN) komunikaciją svetainėje, socialiniuose tinkluose ir leidiniuose.<br>Kuria tarptautinės komunikacijos strategiją (anglų kalba).<br>Viešina tarptautiškumo pasiekimus, sėkmės istorijas, partnerių veiklas.<br>Kuria Kolegijos tarptautinį įvaizdį kaip atviros ir kokybiškos institucijos.<br>Rengia tarptautinio įvaizdžio vertinimus. |
| Administracijos padaliniai (personalo, finansų ir apskaitos, infrastruktūros) | Užtikrina finansinį mobilumo valdymą, stipendijų administravimą, kelionių kompensaciją.<br>Prižiūri tarptautinių projektų finansinę apskaitą.<br>Prisideda prie įvairių tvaraus mobilumo politikos iniciatyvų įgyvendinimo.                                                                                                                                       |
| Studentų atstovybė ir Alumni klubas                                           | Skatina studentų įsitraukimą į tarptautines veiklas ir partnerystes.<br>Vykdo mentorystės programas atvykstantiems studentams.<br>Bendradarbiauja su alumnų tinklais užsienyje, siekiant plėtoti ambasadorių iniciatyvas.                                                                                                                                         |

### 6.3. Įgyvendinimo koordinavimas

Šv. Ignaco Lojolos kolegijoje tarptautiškumo veiklų įgyvendinimas koordinuojamas Tarptautinių ryšių skyrius, atsakingas už strategijos įgyvendinimo plano peržiūrą ir atnaujinimą, kuris atliekamas kasmet, atsižvelgiant į pasiektus rezultatus ir tarptautinės aplinkos pokyčius. Jis taip pat vykdo veiklos vertinimo rodiklių (KPI) stebėseną, rengia periodines ataskaitas bei pateikia siūlymus dėl tolesnių tobulinimo priemonių. Tarptautinių ryšių skyrius dalyvauja naujų tarptautinių projektų ir partnerių atrankoje, užtikrindamas, kad šie atitiktų Kolegijos strateginius prioritetus, vertybes ir ilgalaikius tikslus. Vadovaudamasi surinktais duomenimis bei analizės rezultatais, Tarptautinių ryšių skyrius teikia rekomendacijas Kolegijos vadovybei dėl prioritetinių veiklos kryptių ir strateginių sprendimų. Kas dvejus metus Tarptautinių ryšių skyrius atlieka strategijos poveikio vertinimą, apimančią Kolegijos bendruomenės, partnerių tinklo ir regioninės aplinkos analizę. Šio vertinimo rezultatai naudojami siekiant nuolat stiprinti Kolegijos tarptautiškumo kultūrą ir tvariai plėtoti jos veiklą tarptautiniame kontekste.

Nuoseklus tarptautiškumo veiklų planavimas ir vertinimas užtikrina strategijos įgyvendinimo tęstinumą ir kokybę. Toliau pateikta lentelė nurodo pagrindines veiklas, atsakingus padalinius ir jų vykdymo dažnumą.

#### *Veiklų periodiškumas:*

| Veikla                              | Atsakingi padaliniai                                                     | Periodiškumas        |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| Tarptautiškumo veiklų planavimas    | Tarptautinių ryšių skyrius, MTEP laboratorija, studijų kryptių komitetai | Kasmet, IV ketvirtis |
| Strategijos įgyvendinimo ataskaita  | Tarptautinių ryšių skyrius, Direktorius                                  | Kasmet, I ketvirtis  |
| Partnerių peržiūra ir naujų atranka | Tarptautinių ryšių skyrius                                               | Kasmet, II ketvirtis |



|                                             |                                                            |                                |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| Veiklos vertinimo rodiklių (KPI) vertinimas | Kokybės laboratorija, Mokslo ir tyrimų (MTEP) laboratorija | Kartą per metus                |
| Strategijos peržiūra ir atnaujinimas        | ILK Valdyba                                                | Kas 2 metus arba pagal poreikį |

#### 6.4. Vertinimo ir atskaitomybės sistema

Šv. Ignaco Lojolos kolegijoje tarptautiškumo strategijos įgyvendinimo pažanga vertinama nuosekliai, taikant aiškią atskaitomybės sistemą. Metinės tarptautiškumo ataskaitos teikiamos ILK Valdybai kartą per metus; jose pateikiami pagrindiniai veiklos rezultatai bei socialinio poveikio rodikliai, apimantys studentų įsitraukimą, partnerių pasitenkinimą ir regioninio bendradarbiavimo stiprinimą. Kas kelerius metus atliekamas tarpinis vertinimas, kurio metu analizuojama strategijos pažanga ir pateikiamos rekomendacijos tolesniam 2028–2030 m. etapui. Strateginio laikotarpio pabaigoje, 2030 m., rengiamas galutinis vertinimas – išsami strategijos įgyvendinimo ataskaita, teikiama ILK Valdybai ir integruojama į Kolegijos metinę veiklos ataskaitą. Ši sistema leidžia užtikrinti veiklos skaidrumą, duomenimis grįstus sprendimus ir strategijos tęstinumą.

#### 6.5. Komunikacija ir bendruomenės įtrauktis

Efektyvus tarptautiškumo strategijos įgyvendinimas grindžiamas aktyvia bendruomenės įtrauktimi ir skaidria komunikacija. Kiekvienais metais organizuojama Tarptautiškumo diena ar savaitė, skirta dalytis patirtimis, pristatyti pasiekimus bei skatinti studentų ir darbuotojų įsitraukimą į tarptautines veiklas, planuojami tarptautinių dėstytojų, praktikų vizitai.

Bendruomenės informuotumui stiprinti informacijos skalida vyksta Kolegijos internetinėje svetainėje bei Kolegijos socialiniuose tinkluose, kur talpinama aktuali informacija apie mobilumo, projektų ir partnerystės galimybes. Be to, tarptautiškumo veiklos integruojamos į darbuotojų metinių veiklos vertinimo kriterijus, taip užtikrinant, kad tarptautinė dimensija taptų neatsiejama Kolegijos kasdienės veiklos ir profesinės kultūros dalimi.

### 7. RIZIKOS IR TVARUMO UŽTIKRINIMAS

Tarptautiškumo plėtra reikalauja ne tik strateginio matymo, bet ir rizikų valdymo kultūros, užtikrinančios, kad tarptautinės veiklos būtų tvarios, kokybiškos ir atitinkančios Kolegijos misiją. Pagrindinės galimos rizikos ir jų valdymo priemonės pateiktos žemiau.

| Rizika                         | Galimas poveikis                                                                                                                                                   | Valdymo priemonės ir prevencija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Finansavimo trūkumas           | Tarptautinio mobilumo apimčių mažėjimas.<br>Ribotos galimybės remti studentų išvykimus, ypač iš socialiai jautrių grupių.<br>Projektų tvarumo ir tęstinumo rizika. | Įsteigti vidinį tarptautiškumo fondą, finansuojantį prioritetines veiklas (mobilumą, BIP, užsienio dėstytojų kvietimus).<br>Aktyviai dalyvauti <i>Erasmus+</i> , <i>Nordplus</i> , <i>Horizontas Europa</i> programose.<br>Skatinti partnerystes su verslo įmonėmis ir socialiniais partneriais, įtraukiant juos į bendraf finansavimą.<br>Diversifikuoti pajamų šaltinius, įtraukti mokamus kursus užsienio studentams, vasaros mokyklas. |
| Kalbinių kompetencijų trūkumas | Sumažėjęs dėstytojų dalyvavimas mobilumo programose.                                                                                                               | Sukurti anglų kalbos mokymų sistemą visiems darbuotojams (modulinė, profesinės krypties).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |



|                                                 |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                 | <p>Ribotas gebėjimas dėstyti anglų kalba.</p> <p>Mažesnis Kolegijos patrauklumas užsienio studentams.</p>                                                                                 | <p>Įtraukti kalbų kursus į personalo kvalifikacijos tobulinimo planus.</p> <p>Skatinti tarptautines dėstytojų stažuotes ir dėstytojų <i>job shadowing</i> stažuotes.</p> <p>Įdiegti vidinės kalbinės mentorystės mechanizmą tarp pažengusių ir pradedančių dėstytojų.</p>                                                                                                                                 |
| Partnerystės fragmentacija ir trumpalaikiškumas | <p>Partnerystės be realaus turinio („pasirašytos, bet neaktyvios“).</p> <p>Dubliuojančios veiklos tarp padalinių.</p> <p>Silpnas koordinavimas tarp akademinių krypčių.</p>               | <p>Įdiegti kasmetinę tarptautinių partnerių vertinimo sesiją, vertinti aktyvumą, pridėtinę vertę, bendras veiklas.</p> <p>Sukurti centrinę partnerystės duomenų bazę su KPI stebėseną.</p> <p>Skatinti tarpdisciplininius projektus (pvz., tarp sveikatos priežiūros, technologijų, meno, socialinio darbo ir sielovados krypčių).</p> <p>Partnerystės susieti su metiniais veiklos ir MTEP tikslais.</p> |
| Atvykstantojo mobilumo mažėjimas                | <p>Sumažėjęs Kolegijos matomumas užsienio rinkose.</p> <p>Sunku užtikrinti studijų dvipusiškumą.</p> <p>Menkesnė kultūrinės įvairovės patirtis bendruomenėje.</p>                         | <p>Plėtoti dvikalbes (LT/EN) studijų programas ir modulius.</p> <p>Skatinti trumpalaikius vizitus (BIP, vasaros mokyklas, intensyviai savaites).</p> <p>Įdiegti užsienio studentų mentorystės sistemą.</p> <p>Kurti paslaugą su integracijos, apgyvendinimo ir kultūrinių veiklų paketu.</p>                                                                                                              |
| Mobilumo kokybės svyravimai                     | <p>Neatitikimas tarp programų akademinių reikalavimų ir praktikų turinio.</p> <p>Skirtingas kokybės vertinimo standartas tarp partnerių.</p> <p>Nepakankama grįžtamojo ryšio analizė.</p> | <p>Sukurti mobilumo kokybės užtikrinimo tvarką (priėmimo, mentorystės, grįžtamojo ryšio procedūras).</p> <p>Vykdyti studentų ir dėstytojų kokybinę apklausų analizę po mobilumo.</p> <p>Integruoti mobilumo patirtis į studijų refleksijos sistemą.</p>                                                                                                                                                   |
| Žmogiškųjų išteklių perkrova                    | <p>Administracijos ir dėstytojų apkrovos didėjimas.</p> <p>Tarptautiškumo veiklų nenuoseklumas dėl laiko trūkumo.</p>                                                                     | <p>Paskirstyti atsakomybes tarp padalinių (Tarptautinių ryšių skyrius, MTEP laboratorija, studijų krypčių komitetai).</p> <p>Įtraukti tarptautiškumo veiklas į darbo planus ir veiklos vertinimo kriterijus.</p> <p>Skatinti komandinius projektus ir dalijimąsi atsakomybėmis.</p>                                                                                                                       |
| Geopolitinės rizikos                            | <p>Galimas partnerių veiklos sustabdymas dėl karinių, ekonominių ar politinių aplinkybių.</p> <p>Kelionių saugumo apribojimai.</p>                                                        | <p>Nuolat atnaujinti partnerių šalių rizikos vertinimą.</p> <p>Diversifikuoti geografinę partnerystę (plėtra į Šiaurės ir centrinę Ameriką, Vakarų Europą, Aziją).</p> <p>Naudoti virtualų mobilumą (<i>COIL</i>, <i>e-learning</i>) geopolitinių krizių atvejais.</p>                                                                                                                                    |

## 8. IŠVADOS

Šv. Ignaco Lojolos kolegijos tarptautiškumo strategija 2025–2030 m. yra neatsiejama Kolegijos plėtros dalis. Ji grindžiama ignaciškosiomis vertybėmis – rūpesčiu asmeniu, bendruomeniškumu ir atsakomybe už bendrą gerį.

Tarptautiškumo strategija orientuota ne tik į kiekybinius rodiklius, bet ir į kokybiškos tarpkultūrinės patirties kūrimą, kuri stiprina akademinę bendruomenę, plečia pasaulėžiūrą bei užtikrina ilgalaikį poveikį regionui ir tarptautinei akademinei aplinkai.

Tarptautiškumo strategija glaudžiai siejasi su Šv. Ignaco Lojolos kolegijos strateginiu plėtros planu 2026–2030 m., ypač su jo II prioritetu – tarptautiškumo, tvarumo ir inovacijų plėtojimu. Strategijos įgyvendinimas tiesiogiai prisideda prie Kolegijos tikslo formuoti tarptautišką, vertybėmis grįstą ir inovatyvią mokymosi aplinką, kurioje globali perspektyva integruojama į studijas, taikomuosius tyrimus ir bendruomenės veiklą.

Be to, ši strategija stiprina ir kitų plėtros plano prioritetų įgyvendinimą, t.y. studijų kokybės bei įtraukties stiprinimą, taikomųjų tyrimų ir socialinės atsakomybės plėtrą. Tokiu būdu ji prisideda prie Kolegijos vizijos tapti tarptautiška, inovatyvia ir aukštą reputaciją turinčia institucija, kuriančia reikšmingą poveikį mokslui, verslui ir visuomenei.