

KONFERENCIJĄ MODERUOJA



ŽILVINAS GRIGAITIS

Žinomas verslo ir komunikacijos konsultantas,
madingo gyvenimo guru

PRANEŠĖJAI:



PAVINA SOUVANLASY

Business Developer CARLIN CREATIVE



MARIJA PALAIŠKYTĖ

Mados tendencijų prognozuotoja - analitikė,
autorinės radijo laidos apie madą vedėja,
“Vyrų mados savaitės” organizatorė



VICTORIA DIAS

Mados ženklų kūrimo inovatorė, koncepcinių
mados produktų ir ženklų įvaizdžio vystytoja,
mados makro tendencijų analitikė, tyrėja



RŪTA KAUPINYTĖ-GOTESMAN

Mados rinkodaros ekspertė, lektorė



REDITA SURVILAITĖ

Mados žurnalistė, stilistė,
TV laidų režisierė ir redaktorė



ELŽBIETA ANANDA

Tvaraus ir etiško mados ženklo
Babe Universe įkūrėja

RENGINIO DRAUGAI:

Lithuanian
Apparel and
Textile Industry
Association

latia



SOTHYS
PARIS



Go Vilnius



DRIVING FASHION BUSINESS: WHAT MATTERS TOMORROW

TARPTAUTINĖ MADOS KONFERENCIJA aktuali visiems, kurie dirba mados industrijoje, kuria arba diktuoja madą, domisi mada, seka tendencijas.

Tarptautinėje mados konferencijoje „**Driving Fashion Business: What Matters Tomorrow**“ mados industrijos ekspertai aptars inovacijomis grįstas mados verslo tendencijas, naujų prekės ženklų verslo modelius, pristatys inovacijas tekstilės, mados ir gyvenimo būdo sektoriuose.

Konferencijoje dalyvaus vienos seniausių pasaulyje Mados kryptių prognozavimo biuro CARLIN CREATIVE atstovė - Pavina Souvanlasy. „CARLIN CREATIVE TREND BUREAU“ - tai viena seniausių mados verslo kompanijų pasaulyje, išlaikanti savo kaip pasaulinės lyderės mados kryptių prognozavimo srityje tendencijas. Ekspertė iš Prancūzijos pristatys 2019/20 m. rudens - žiemos sezono mados tendencijas.

Mados konferencijoje ne tik sužinosite mados verslo ateities tendencijas, bet ir gausite mados industrijos ekspertų patarimus bei įžvalgas savo verslo sėkmei.

**TIKETA**

DRIVING FASHION BUSINESS: WHAT MATTERS TOMORROW

PROGRAMA

2018.10.19

(LITEXPO salė 5.3)

10.30 - 11.00	Registracija
11.00 - 11.10	Konferencijos atidarymas
11.10 - 11.50	Pavina Souvanlasy Business Developer CARLIN CREATIVE <i>"Trend Drivers FW 19-20. Focus on showing the cross-sector nature of influences and inciting people to discover all the creative richness of the ensemble of CARLIN's trend books."</i>
12.00 - 12.30	Marija Palaikytė Mados tendencijų prognozuotoja - analitikė, autorinės radijo laidos apie madą vedėja, "Vyrų mados savaitės" organizatorė <i>"Technoprimityvizmas arba atgal į ateitį"</i>
12.40 - 13.10	Victoria Dias Mados ženklų kūrimo inovatorė, koncepcinių mados produktų ir ženklų įvaizdžio vystytoja, mados makro tendencijų analitikė, tyrėja <i>"Skaitmeninės inovacijos tekstilės ir mados industrijoje"</i>
13.20 - 13.40	Rūta Kaupinytė-Gotesman Mados rinkodaros ekspertė, lektorė <i>"Mados ateities scenarijus - individualumas"</i>
13.40 - 14.00	Redita Survilaitė Mados žurnalistė, stilistė, TV laidų režisierė ir redaktorė <i>"Podiumo mada gatvėje ar gatvės mada ant podiumo?"</i>
14.00 - 14.20	Elžbieta Ananda Tvaraus ir etiško mados ženklo Babe Universe įkūrėja <i>"Tvarumas ir ekologija mados industrijoje: komercinė prekės ženklo sėkmė."</i>

KONFERENCIJĄ MODERUOJA

Žilvinas Grigaitis

Žinomas verslo ir komunikacijos konsultantas,
madingo gyvenimo guru